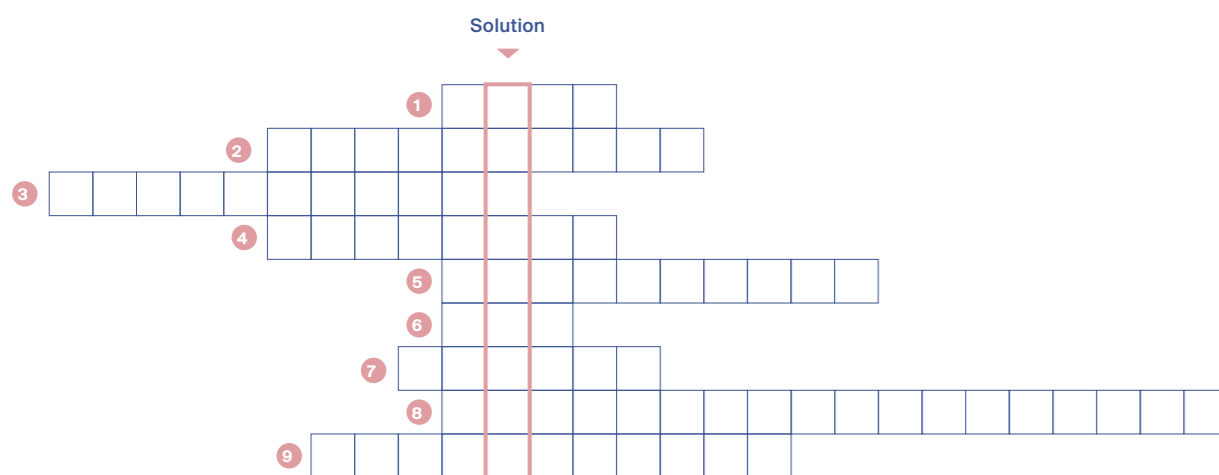


## MOTS CROISÉS

### Où la randonnée de cette année a-t-elle mené l'entreprise?

Envoyez-nous la solution par e-mail avec l'objet «Mots croisés» à [info@carlgeisser.ch](mailto:info@carlgeisser.ch)  
Un superbe prix attend le participant ou la participante que nous tirerons au sort.



- 1 Quel est le nom de famille de notre directeur exécutif?
- 2 Où se trouve notre siège social?
- 3 Comment s'appelle le fabricant des meilleurs ventilateurs à filtres du marché?
- 4 D'où vient l'un de nos nouveaux responsables produits?
- 5 Tout ce qui concerne l'armoire...
- 6 Armoires juxtaposables standards de ...
- 7 Nous proposons les produits Meditec de ...
- 8 Quel est le domaine des solutions que propose notre toute nouvelle marque JOB? (deux mots)
- 9 Le nom de notre entreprise reste ..., même avec notre nouveau logo.

## NOTRE CLIENTÈLE

Taux de réponse: 34,7 %

La satisfaction de notre clientèle nous tient à cœur. En apprenant sans cesse de ses expériences, nous avons la conviction que nous pouvons continuellement optimiser nos services. Nous organiserons donc à nouveau une enquête auprès de notre clientèle l'année prochaine.

Quelle est la probabilité que vous recommandiez Carl Geisser?



Quel est votre degré de satisfaction par rapport à notre collaboration?

75%

## EN LUMIÈRE



27 ANS

**Diego** travaille déjà fièrement depuis 27 ans chez Carl Geisser AG, où il exerce ses fonctions de responsable produits ppa. En plus d'être un partenaire expérimenté et fiable, il accorde aussi beaucoup d'importance à la famille. Au cours de sa carrière, il a mené à bien de nombreux projets des plus variés.



3 ANS

**Andrea** est notre première interlocutrice au téléphone depuis trois ans. Elle joue un rôle central dans le traitement des commandes et la gestion administrative, une mission des plus diverses. Selon ses propres mots: «J'aime aider la clientèle au téléphone. J'apprécie beaucoup la diversité du travail et l'ambiance familiale chez Carl Geisser AG.»



1,5 AN

**Felix** travaille à temps partiel à l'entrepôt, une fonction cruciale chez Carl Geisser AG. Il contribue à assurer la fluidité et la rapidité de nos processus pour nous permettre de proposer un service d'exception. Petites pièces comme énormes articles peuvent constituer un défi: la place est limitée, donc précieuse. Aujourd'hui, il est particulièrement important de garantir à notre clientèle des délais de livraison rapides.



37 ANS

**Bruno** a façonné l'entreprise pour en faire ce qu'elle est aujourd'hui. Désormais, il se consacre pleinement aux projets passionnants et innovants de notre clientèle, à laquelle il apporte ses conseils. Il lui tient particulièrement à cœur de continuer à soutenir la vision de Carl Geisser. Son expérience profite à toutes les parties prenantes, en particulier à nos clientes et clients.



12 ANS

**Vania** travaille depuis 12 ans chez Carl Geisser AG et connaît parfaitement notre clientèle et ses besoins. Riche de sa longue expérience, elle joue un rôle déterminant dans notre équipe, même à temps partiel. Elle est fière de faire partie de Carl Geisser, qui est pour elle une véritable famille.



2 ANS

**Thomas** s'occupe essentiellement de la Romandie. Ayant lui-même longtemps vécu dans la région, il connaît très bien les besoins de la clientèle locale.



1 AN

**Nadia** s'occupe du marketing de Carl Geisser AG. Son objectif: améliorer la satisfaction de la clientèle. Au lieu d'appliquer un modèle universel, elle aimerait mettre à disposition des informations et des supports ciblés. «Je voudrais que vous sachiez qui est derrière Carl Geisser AG et renforcer la visibilité de notre entreprise familiale.»

## DES NOUVELLES DE CHEZ NOUS

### Randonnée à Engelberg

Cette année, c'est à Engelberg que s'est déroulée notre randonnée annuelle en compagnie de notre personnel et de nos partenaires. La météo était radieuse et l'ambiance fabuleuse ☺. Cet événement annuel nous offre, à nous et à notre clientèle, l'occasion de mieux faire connaissance dans un contexte différent. De superbes souvenirs et de passionnants échanges sont aussi au rendez-vous.



### Nouvelle organisation chez steute Technologies

Entreprise technologique internationale spécialisée dans les appareils de commande de haute qualité, les capteurs intelligents et les systèmes radio innovants, «steute Technologies» a annoncé une refonte complète de son organisation. À partir de maintenant, trois divisions – Meditec, Leantec et Controltec – représenteront la société sur le marché. Ces trois départements redéfinis sont le résultat d'un re-

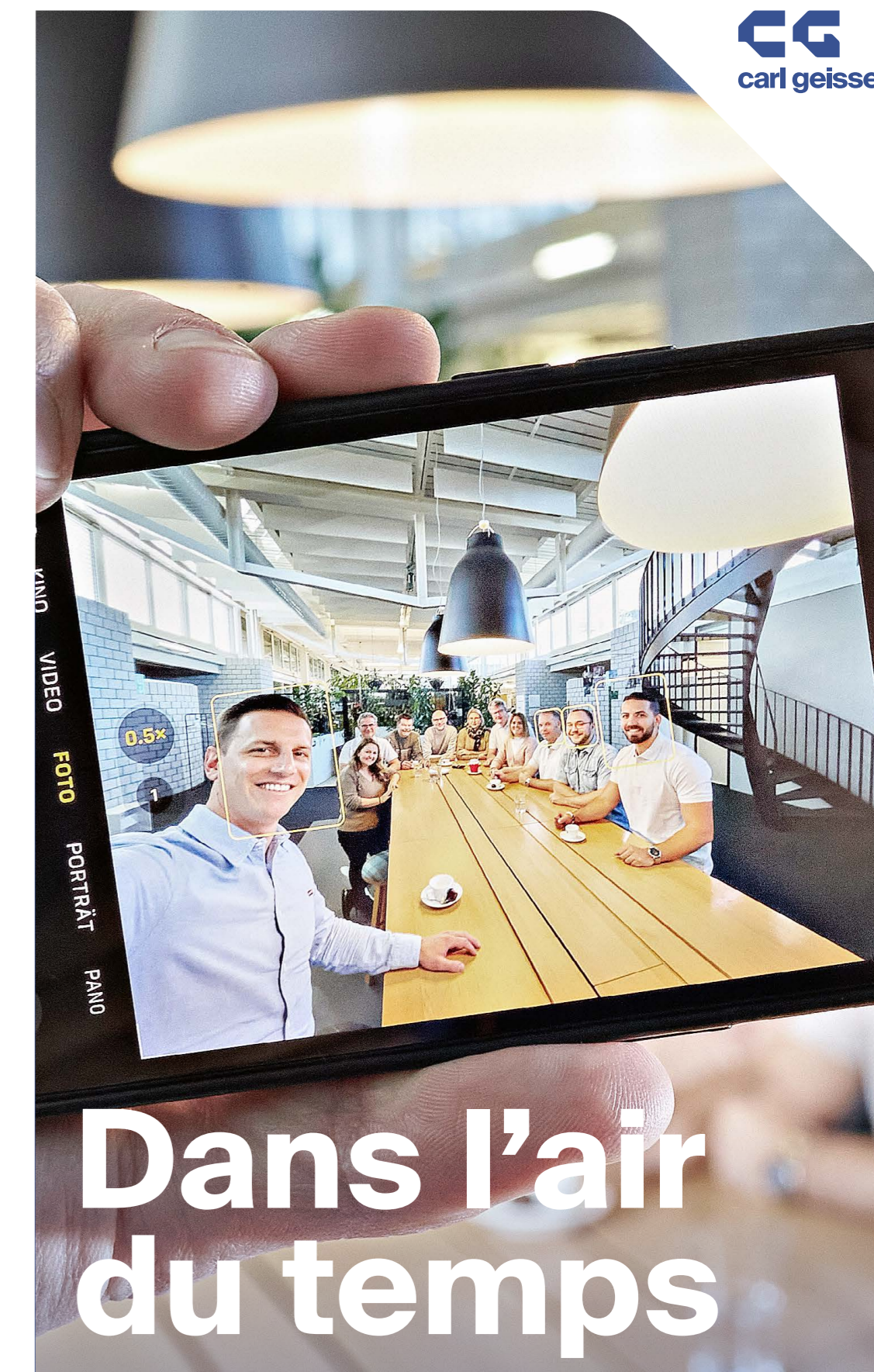
positionnement stratégique visant à mieux répondre aux exigences actuelles du marché et à proposer une orientation clientèle ciblée. Grâce à ces changements, steute renforce sa position sur le marché et souligne son engagement en faveur de l'innovation, de l'orientation clientèle et de l'excellence technologique.



Janvier 2024

# REVUE

«Bienvenue chez nous»



# NOUVEAUX VISAGES. NOUVELLES MARQUES. UNE QUALITÉ ÉPROUVÉE.



Marc Senn,  
directeur exécutif

## Chères clientes, chers clients,

Une année s'est écoulée, il est donc temps de faire le bilan. Au programme pour notre entreprise familiale et moi: nouvelles marques, nouveaux partenariats, nouvelles thématiques, nouveaux talents et projets passionnants. Il est particulièrement fascinant pour moi de voir comment le regard neuf de nos nouvelles recrues permet de découvrir des approches innovantes sur le marché.

C'est tout simplement un véritable plaisir de grandir ensemble et d'évoluer dans l'air du temps. Tout cela serait impossible sans les contributions de nos nouveaux talents comme de nos collègues de longue date. Cette combinaison idéale fait de mon travail et de notre entreprise une profonde source de joie.

Plus  
d'informations



www.carlgeisser.ch



## Voilà qui nous sommes! Cette année, notre entreprise s'est remise en question, a interrogé sa clientèle et a présenté sa feuille de route.

Dans cette première édition de notre «Revue», nous aimerions vous présenter de plus près notre entreprise familiale. Car chez nous, la collaboration est une histoire de cœur.

Au début de l'année, nous nous sommes posé des questions essentielles: quelle image souhaitons-nous renvoyer? Qu'attend notre clientèle de nous? Avons-nous répondu à ses attentes ou nous reste-t-il des choses à apprendre? Une enquête menée auprès de nos clientes et clients nous a fourni des retours précieux sur la satisfaction de notre clientèle active.

À la fin du premier semestre, nous avons pu élargir notre gamme et gagner deux nouveaux partenariats: ABB et JOB. Ces deux marques complètent idéalement notre offre et nous permettent de proposer à notre clientèle une solution complète. Nous avons également saisi l'opportunité d'agrandir notre équipe et d'accueillir quelques nouveaux visages parmi nous. Dans cette édition, nous vous présentons plus en détail aussi bien nos nouvelles recrues que nos collègues de longue date.

À l'automne, notre marque s'est refait une beauté: avec notre logo flamboyant neuf et notre nouvelle identité visuelle, nous signalons à l'extérieur l'importance que revêt le changement pour nous. Au cours des prochaines années, nous avons pour objectif de poursuivre ce voyage et de vous donner d'autres aperçus de la vie de notre entreprise. Nous comptons élargir notre offre de services et continuer à enrichir notre gamme. Il est particulièrement important à nos yeux que notre clientèle sache qui se trouve derrière nos produits.

Notre philosophie reste inchangée: une qualité d'exécution et des conseils professionnels. C'est un véritable plaisir de vous dévoiler les coulisses de Carl Geisser dans cette première édition.

Nouveau logo, nouvelle identité visuelle

**CARL GEISSER AG**  
Sichern • Signalisieren • Steuern • Schalten

1968 - 2022

**CG**  
carl geisser

À partir de 2023

## Les nouveaux membres de notre famille

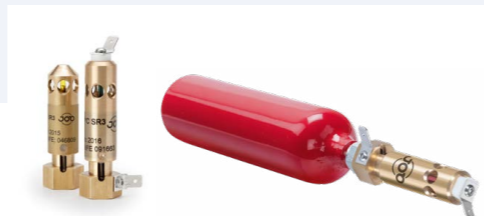
**ABB**

Notre gamme compte désormais des coffrets muraux et des armoires juxtaposables standards (SR2 et IS2) en tôle d'acier et en acier inoxydable, des solutions idéales pour les installations de distribution électrique de petite et moyenne taille. Ces produits se distinguent par leur mise en place pratique ainsi que par leur polyvalence, notamment avec une protection IP65. Ils sont disponibles à l'unité dans des dimensions standards. Les coffrets IS2 permettent de réaliser des armoires électriques juxtaposées pour la commande d'installations industrielles complexes et ont la particularité de présenter une plaque de montage latérale escamotable qui facilite la configuration tout en rendant possibles des adaptations individuelles.



**JOB** Einfach. Mehr. Sicherheit.

La sécurité est notre priorité absolue. Notre gamme comprend donc désormais des solutions de protection incendie pour les armoires de commande. La cartouche d'extinction «E-Bulb» de JOB est le plus petit extincteur au monde, capable de reconnaître avec fiabilité le point d'origine d'un incendie directement sur un circuit imprimé et de l'éteindre. Les extincteurs automatiques miniatures de JOB (systèmes AMFE) sont compacts, fiables et fonctionnent en permanence de manière entièrement automatisée. Il s'agit de la solution idéale pour lutter contre les incendies dans les endroits difficiles d'accès comme les armoires de commande et d'autres dispositifs électriques. La gamme AMFE comprend six tailles différentes de cartouches d'extinction dans quatre variantes. Les têtes de décharge sont montées sur les cylindres par l'utilisatrice ou l'utilisateur.



«Chez nous,  
vous faites aussi  
partie de la  
famille»



Erich Wälti,  
service externe

Erich dispose d'une longue expérience dans la vente technique et le service externe, ce qui lui a permis de développer un sens aigu des préoccupations de notre clientèle. Dans son temps libre, il pratique activement de nombreux loisirs et passe du temps avec sa famille. Citons par exemple les excursions à moto de la plaine jusqu'aux montagnes, les moments de détente au bord du lac de Constance dans sa caravane ou encore sa pratique active du wingfoil sur le lac.



Mario nous vient du secteur automobile et est spécialiste de l'électronique et de la mécanique. Grand amateur de cuisine du monde, il a déjà entrepris nombre de magnifiques voyages.



Mario Guerra,  
responsable produits



Hektor Dervishaj,  
responsable produits

Hektor est un sportif discipliné disposant de remarquables connaissances spécialisées dans le domaine technique, notamment dans le secteur ferroviaire. Pendant son temps libre, cet originaire de Mannheim est actif et s'entraîne régulièrement. Actuellement, il suit une formation de spécialiste technico-gestionnaire.



# QUI EST QUI?



Marc Senn,  
directeur exécutif

## 5 QUESTIONS À MARC

- Marc, peux-tu nous expliquer ce qui est prévu pour l'année à venir et ce à quoi notre clientèle peut s'attendre?**  
Nous investissons dans un nouveau logiciel pour donner à notre clientèle une vue d'ensemble plus rapide et plus claire de nos produits et de nos prix.
- D'autres nouveautés?**  
Nous étendons aussi notre gamme de services à la personnalisation des produits standards en fonction des spécifications de la clientèle. Vous en saurez plus au cours de l'année sur nos canaux.
- Avons-nous aussi accéléré nos délais de livraison?**  
Nous augmentons nos stocks! Nous souhaitons pouvoir offrir à notre clientèle davantage d'articles standards au départ de l'entrepôt. Il est extrêmement important pour nous d'être capables d'appliquer rapidement les demandes spécifiques de nos clientes et clients.
- Quelle sera la principale plus-value pour notre clientèle l'année prochaine?**  
Il y en a tellement que j'ai du mal à décider. Une gamme complète, des conseils compétents, un

«Nous avons pour objectif de générer une plus-value pour notre clientèle»

engagement accru envers notre clientèle, une nouvelle boutique en ligne, de nouveaux produits à la qualité toujours éprouvée... Le tout en continuant d'appliquer notre devise «Tout ce qui concerne l'armoire électrique».

- Nous avons donc un programme chargé, n'est-ce pas?**  
Nous allons donner à notre clientèle un meilleur aperçu des thématiques sur lesquelles nous sommes en train de travailler. Grâce aux réseaux sociaux comme LinkedIn ou Youtube, nous pouvons mettre rapidement des informations à la disposition à nos clientes et clients. Nous voulons aussi être davantage à leurs côtés sur place. Je suis convaincu que notre proximité avec les projets de notre clientèle nous permet de lui proposer les meilleurs solutions produits.