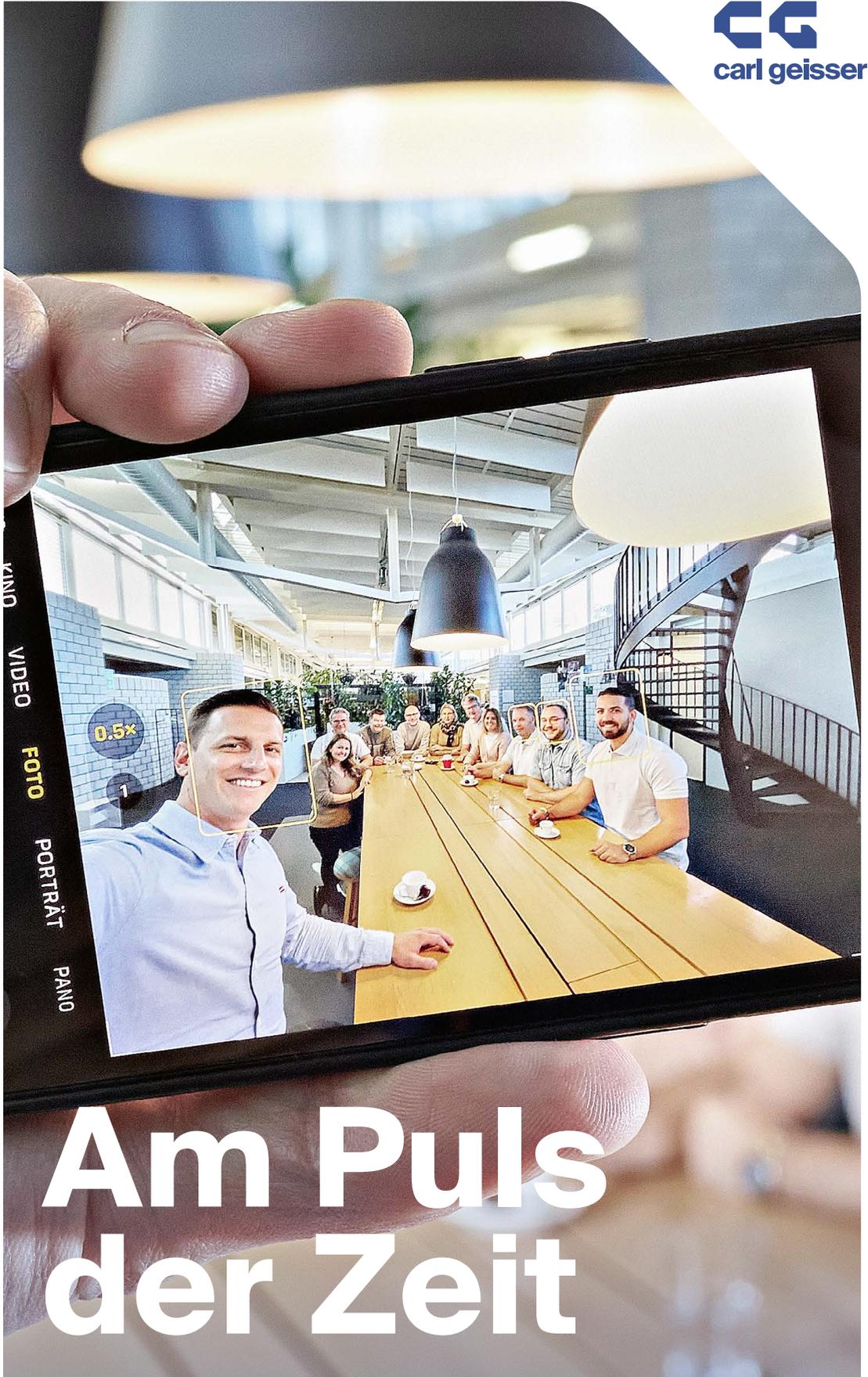


Januar 2024

# REVUE

«bi üüs debii si»



# Am Puls der Zeit

# NEUE GESICHTER. NEUE MARKEN. BEWÄHRTE QUALITÄT.



«Bei uns  
sind auch Sie  
Familie»



Marc Senn,  
Geschäftsführer

## Liebe Kunden und Kundinnen

Gerne möchte ich das Fazit nach einem Jahr ziehen. Neue Marken, neue Partner, neue Kollegen, neue Themen und spannende Projekte durfte ich dieses Jahr mit unserem Familienbetrieb leiten und begleiten. Besonders faszinierend ist für mich, wie neue Mitarbeiter mit ihrem frischen Blick auf den Markt neue Ansätze entdecken. Es bereitet einfach Freude, gemeinsam zu wachsen und sich am Puls der Zeit zu entwickeln. Dies wird möglich durch die Beiträge neuer, ebenso wie vertrauter und zuverlässiger Kollegen. Diese tolle Kombination macht meine Arbeit und unsere Firma zu einer grossen Quelle der Freude.

### Weitere Informationen



[www.carlgeisser.ch](http://www.carlgeisser.ch)



## Das sind wir! Wir haben uns dieses Jahr hinterfragt, Kunden befragt und vor- gestellt, wohin wir gerne möchten.

In dieser ersten Ausgabe unserer «Revue» möchten wir euch näher an unseren Familienbetrieb heranführen. Denn die Zusammenarbeit mit uns ist eine Herzensangelegenheit.

Zu Jahresbeginn haben wir uns wichtige Fragen gestellt: Wie möchten wir wahrgenommen werden? Was wünschen sich unsere Kunden von uns? Haben wir diese Erwartungen erfüllt oder müssen wir noch dazulernen? Dank einer Kundenbefragung haben wir wertvolles Feedback erhalten, das uns Aufschluss über die Zufriedenheit unserer aktiven Kunden gegeben hat.

Mitte des Jahres konnten wir unser Sortiment erweitern und zwei neue Partner, ABB und JOB, gewinnen. Diese beiden Marken ergänzen unser Angebot perfekt und ermöglichen unseren Kunden eine umfassende Lösung. Zusätzlich haben wir die Gelegenheit genutzt, unser Team zu vergrössern, und ein paar neue Gesichter in unserer Mitte begrüsst. In dieser Ausgabe stellen wir sowohl unsere neuen Teammitglieder als auch unsere bewährten Kollegen näher vor.

Im Herbst trat unsere Marke in einem neuen Erscheinungsbild auf: Mit einem frischen Logo und einem neuen Look signalisieren wir nach aussen, wie wichtig uns Veränderung ist. Im kommenden Jahr möchten wir diese Reise fortsetzen und euch weitere Einblicke in unser Unternehmen gewähren. Wir werden unseren Service erweitern und unser Sortiment weiter ausbauen. Es ist uns ein besonderes Anliegen, dass unsere Kunden wissen, wer hinter unseren Produkten steht.

Unser Leitmotiv bleibt unverändert: herausragende Qualität und professionelle Beratung. Wir freuen uns sehr, Ihnen in dieser ersten Ausgabe einen tieferen Einblick in Carl Geisser zu gewähren.

## Ein neues Logo ein neuer Look

**CARL GEISSER AG**  
Sichern • Signalisieren • Steuern • Schalten

1968 – 2022

**CG**  
carl geisser

ab 2023

## Unsere neuen Familienmitglieder

**ABB**

In unserem Sortiment bieten wir Standard-Wandgehäuse und Standard-Anreihsschränke (SR2 & IS2) aus Stahlblech und Edelstahl an, ideal für kleine und mittlere elektrische Schaltanlagen. Diese Produkte zeichnen sich durch praxistaugliche Installation und Vielseitigkeit, insbesondere IP65-Schutz, aus. Erhältlich sind sie ab Einzelstück und in Standardgrössen. Die IS2 Gehäuse ermöglichen die Realisierung von angereichten Schaltschränken für die Steuerung komplexer Industrieanlagen und zeichnen sich durch eine seitlich einschiebbare Montageplatte aus, die eine einfache Konfiguration und individuelle Anpassung ermöglicht.



**JOB** Einfach.  
Mehr.  
Sicherheit.

Sicherheit hat oberste Priorität. In unserem Sortiment bieten wir nun deshalb Brandschutzlösungen für Schaltschränke an. Die E-Bulb von JOB ist der weltweit kleinste Feuerlöscher, der Brände zuverlässig am Ursprungsort, direkt auf der Leiterkarte, erkennt und löscht. Die JOB AMFE Systeme sind kompakt, zuverlässig und arbeiten vollautomatisch rund um die Uhr. Sie sind ideal zur Brandbekämpfung in schwer zugänglichen Bereichen wie Schaltschränken und anderen elektrischen Geräten. Die AMFE-Serie umfasst 6 verschiedene Grössen von Löschmittelkartuschen in vier Varianten, deren Auslöseköpfe vom Anwender auf die Zylinder montiert werden.





**Erich Wälti,**  
Aussendienst

**Erich verfügt über eine langjährige Erfahrung im technischen Verkauf und im Aussendienst, was ihm ein ausgeprägtes Gespür für die Anliegen unserer Kunden verleiht. In seiner Freizeit ist er aktiv in vielen Hobbys und verbringt Zeit mit seiner Familie. Dazu gehören Motorradtouren vom Unterland bis in die Berge, die Entspannung am Bodensee in seinem Wohnwagen und das aktive Wingfoilen auf dem See.**



**Mario kommt aus der Automobilbranche und kennt sich in der Elektronik und Mechanik bestens aus. Er hat schon viele tolle Reisen unternommen und ist ein Fan der Kulinarik aus aller Welt.**



**Mario Guerra,**  
Produktmanager



**Hektor Dervishaj,**  
Produktmanager

**Hektor ist ein disziplinierter Sportler und verfügt über exzellentes Fachwissen im Bereich technischer Angelegenheiten, insbesondere in der Zugtechnik. In seiner Freizeit ist der Mannheimer aktiv und trainiert regelmässig. Zudem befindet er sich inmitten seiner Ausbildung zum technischen Kaufmann.**



# QUI EST QUI?



Marc Senn,  
Geschäftsführer

# 5 FRAGEN AN MARC

**1 Marc, erzähl mal was nächstes Jahr auf uns zukommt und was unsere Kunden erwarten dürfen?**

Wir investieren in eine neue Software, um unseren Kunden einen schnellen und sauberen Überblick über unsere Produkte und Preise geben zu können.

**2 Gibt es sonst noch Neuigkeiten?**

Wir erweitern auch unsere Dienstleistungen in der kundenspezifischen Verarbeitung von Standardprodukten. Mehr dazu dann im neuen Jahr auf unseren Kanälen.

**3 Sind wir auch schneller in unseren Lieferungen?**

Wir stocken auf! Wir möchten mehr Standardartikel für unsere Kunden ab Lager anbieten können. Ein grosses Anliegen ist es, kundenspezifische Wünsche kurzfristig umsetzen zu können.

**4 Was ist der grösste Mehrwert für unsere Kunden nächstes Jahr?**

Da gibt es vieles, kann mich fast nicht entscheiden. Umfassendes Sortiment, kompetente Beratung, grösster Einsatz für unsere Kunden, neuer Webshop,

**«Unser Ziel ist es Mehrwert für unsere Kundschaft zu schaffen»**

neue Produkte zu bekannter Qualität. Weiterhin gestärkt nach unserem bisherigen Motto «Alles rund um den Schaltschrank».

**5 Da haben wir aber einiges vor, oder?**

Wir werden unsere Kunden mehr Einblick bieten an welchen Themen wir dran sind. Dank den sozialen Medien wie LinkedIn oder Youtube können wir zeitnahe Informationen für unsere Kunden bereitstellen. Wir möchten aber auch vermehrt bei ihnen vor Ort sein. Ich bin überzeugt davon, dass unsere Nähe zu den Projekten unserer Kundschaft die besten Produktlösungen bieten wird.

# UNSERE GOLDIES



27 JAHRE

**Diego** ist bereits seit stolzen 27 Jahren bei der Carl Geisser AG und übt mit grosser Hingabe seine Funktion als Produktmanager mit Prokura aus. Er ist nicht nur ein erfahrener und zuverlässiger Partner, sondern auch ein echter Familienmensch. In seiner Karriere hat er erfolgreich zahlreiche Kundenprojekte unterschiedlichster Art umgesetzt.



3 JAHRE

**Andrea** ist seit 3 Jahren unsere erste Anlaufstelle am Telefon. Sie spielt eine zentrale Rolle in der Auftragsabwicklung und Administration, was eine vielfältige und Aufgabe ist. Sie sagt: «Es freut mich, Kunden am Telefon zu unterstützen. Die abwechslungsreiche Arbeit und die familiäre Atmosphäre bei Carl Geisser AG schätze ich sehr.»



1,5 JAHRE

**Felix** arbeitet Teilzeit im Lager, einer entscheidenden Funktion bei Carl Geisser AG. Hier werden reibungslose und schnelle Abläufe sichergestellt, um einen erstklassigen Service zu bieten. Die Herausforderung reicht von kleinen bis zu sehr grossen Artikeln, und der begrenzte Platz ist kostbar. In der heutigen Zeit ist es uns besonders wichtig, unseren Kunden schnelle Lieferzeiten zu garantieren.



37 JAHRE

**Bruno** hat die Firma zu dem Unternehmen geformt, das es heute ist. Aktuell widmet er sich intensiv der Beratung spannender und innovativer Kundenprojekte. Ihm ist es ein besonderes Anliegen, die Vision von Carl Geisser auch weiterhin zu unterstützen. Dank seiner Erfahrung profitieren alle Beteiligten, insbesondere jedoch unsere Kunden.



12 JAHRE

**Vania** ist seit 12 Jahren bei Carl Geisser AG und kennt die Kunden und ihre Bedürfnisse genau. Dank ihrer langjährigen Erfahrung spielt sie eine wichtige Rolle in unserem Team, selbst in ihrer Teilzeitfunktion. Carl Geisser ist für sie wie eine Familie, und sie ist stolz, ein Teil davon zu sein.



2 JAHRE

**Thomas** betreut hauptsächlich die Westschweiz. Da er selbst lange in dieser Region gelebt hat, kennt er die Kundenbedürfnisse vor Ort genau.



1 JAHR

**Nadia** kümmert sich um das Marketing von Carl Geisser AG. Ihr Ziel ist es die Kundenzufriedenheit zu steigern. Statt nach einem Giesskannenprinzip zu leben, möchte sie zielgerichtete Informationen und Informationsmaterial zur Verfügung stellen. «Ich möchte, dass Sie sehen wer hinter Carl Geisser AG steht und unseren Familienbetrieb sichtbar machen.»

# INSIDES UND AKTUELLES

## Wanderung in Engelberg

Unsere alljährliche Wanderung mit unseren Mitarbeitenden und Partnern führte uns dieses Jahr nach Engelberg. Das Wetter war bombastisch und die Stimmung gigantisch 😊. Dieses alljährliche Event bietet uns und unseren Kundinnen und Kunden die Gelegenheit, einander besser und auf einer anderen Ebene kennenzulernen. Dabei entstehen tolle Erinnerungen und spannende Gespräche.



## Neue Geschäftsbereiche bei steute Technologies

«steute Technologies», ein internationales Technologieunternehmen für hochwertige Schaltgeräte, intelligente Sensoren und innovative Funksysteme, hat eine umfassende Neustrukturierung seiner Geschäftsbereiche bekanntgegeben. Ab sofort wird das Unternehmen mit drei Divisionen – Meditec, Leantec und Controltec – im Markt auftreten. Die neu definierten Divisionen sind das Ergebnis einer strate-

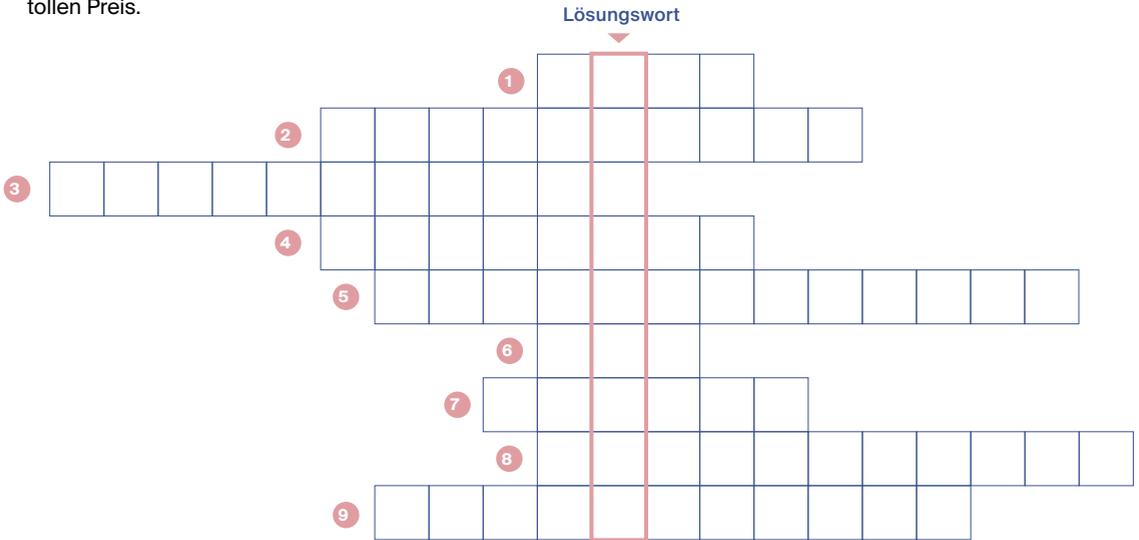
gischen Neupositionierung, um den aktuellen Anforderungen der Märkte gerecht zu werden und eine zielgerechte Kundenorientierung bieten zu können. Mit diesen Veränderungen stärkt steute seine Marktposition und unterstreicht sein Engagement für Innovation, Kundenorientierung und technologische Spitzenleistungen.



# KREUZWORTRÄTSEL

## Wohin führte uns die diesjährige Wanderung?

Bitte senden Sie uns eine E-Mail mit dem Lösungswort und dem Betreff «Kreuzworträtsel» an [info@carlgeisser.ch](mailto:info@carlgeisser.ch)  
Wir verlosen unter allen Teilnehmenden einen tollen Preis.



- 1 Wie lautet der Nachname unseres Geschäftsführers?
- 2 Wo ist unser Firmensitz?
- 3 Wie heisst der Hersteller mit den besten Filterlüftern am Markt?
- 4 Woher kommt einer unserer neuen Produktmanager?
- 5 Alles rund um den ...
- 6 Standard-Anreiheschränke von ...
- 7 Meditec Produkte bieten wir von ... an.
- 8 In welcher Rubrik bietet unsere neueste Marke JOB Lösungen an?
- 9 Unser Firmenname bleibt ..., auch wenn das Logo neu ist.

# UNSERE KUNDEN

Responserate 34,7%

Die Zufriedenheit unserer Kunden liegt uns am Herzen. Durch kontinuierliches Lernen aus ihren Erfahrungen sind wir davon überzeugt, unseren Service weiterhin optimieren zu können. Die Kundenbefragung werden wir daher auch im nächsten Jahr fortsetzen.

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Carl Geisser weiterempfehlen?



Wie zufrieden sind Sie mit der Zusammenarbeit?

